

Eerste NAP-Inn Innovatie booster bijeenkomst succesvol verlopen, vervolg in de maak.

Hoe zorg je voor nieuwe energie en een andere kijk op een traag verlopend innovatieproces? Met deze kernvraag begonnen de deelnemers aan de NAP-Inn op 5 februari aan de vraagstorm in de NAP-Inn workshop. Vraagstormen is een techniek die het NAP innovatie team ontwikkeld heeft als antwoord op die veel gestelde vraag; hoe komen we nu verder?

Het werd een boeiende avond, waarop de innovatie-eigenaar en winnaar van de NAP innovatieprijs Serdar Erdag van Royal HaskoningDHV, terug blikte met de woorden "Vraagstormen geeft naast veel ideeën ook veel energie en enthousiaste mensen die interesse tonen in je innovatie. Het was top! Ik ga met veel nieuwe inzichten de draad weer oppakken en wil me aansluiten bij het NAP Innovatieteam."

Het effect van vraagstormen is dat de ene vraag leidt tot de andere. Antwoorden worden niet gegeven, dat zou alleen maar afleiden en sterker nog; op echt goede vragen is het antwoord niet 1-2-3 te geven, dat zijn de doordenkers. Door het scoren op relevantie en effect in de tussentijdse rondes worden de vragen steeds beter en scherper. De echte breinbrekers laten je dan ook niet meer los.

Een verrassend effect is het inzicht dat ontstaat uit de vragen en de vraagpatronen. "Inzicht zonder antwoorden" noemde Wil van Duivenvoorden (RHDHV) dit in zijn reactie. Een tipje van de sluier oplichtend, laat zien dat vragen met de hoogste score zich richten op de context van de innovatie, de keten, de partners, de aannames etc.

<http://vimeo.com/86561110>